# Module Communication 13/12/16

Présents : idem Copil + Emmanuelle  
  
**RAPPEL des obligations de l'Europe**  
**1.   Posters**  
Obligation d'un poster A3 à afficher chez chaque opérateur - Emmanuelle et Astrid s’en chargent (texte, logos, photos).  
  
**2.   Evènement de lancement**

* avant le 28 mars
* dans les 6 mois ? à vérifier
* Profiter d'un événement du projet ?
* Profiter des voeux du PNTH le 14 janvier - à mettre en scène

**3.   Site/page internet – Gatien s’en charge**

* présentation du projet et plus-value transfrontalière
* référence au programme Interreg + lien vers le site :
* résultats transfrontaliers (photos, vidéo....)
  + un album photo collectif
  + news : ok
  + productions : ok
  + mention des partenaires
  + section contact : ok
  + outils de statistique avec répartition F/B

Emmanuelle et Odile sélectionnent des photos pour faire le bandeau du site vitrine.

**Kit de com de l’Europe : chaque opérateur devrait le** recevoir quand il sera complet

**Stand et autres supports de com à prévoir : roll up, plaquettes, affiches... Budget ?**  
2 flammes + 1 roll up avec les logos, une carto, une texte explicatif -> rester simple  
   
**Création d’une estampille ou d’un slogan ? Il est** compliqué de créer un nouveau slogan type "Acteur de mon Parc naturel" qui serait la com institutionnelle, globale à décliner : "je jardine mon parc naturel", "je vis mon parc naturel"... Appropriation, identité nécessaire : les habitants doivent se retrouver dans ce slogan, il faut du temps pour vérifier qu’il corresponde à un besoin...

Si on garde l’expression « Terre en Action » et on améliore le graphisme en version estampille sans dessin qui puisse se pérenniser (pas d’ajout de logo car il y aura déjà celui d’Interreg + des opérateurs voire des écojardins), on aura alors un doublon avec le logo Interreg et "Terre en Action" n'est pas nécessairement parlant pour les gens.

Il devra y avoir une cohérence des titres déclinés dans les différents supports de com : choisir "je", ou "nous"...et une identité graphique commune (police, couleurs).  
  
Une petite banque photos à commander + prévoir des reportages photos - un cahier des charges (x journées à réserver)