

Présents : Gatien, Astrid, Reinold, Alexandra, Line, Valérie, Corinne, Agnès, Gilles

ODJ :

1. Point sur la préparation de l'évènement du 1^{er} juillet
2. Les actions 2018 à imaginer

SYNTHÈSE DES ÉCHANGES

1. Préparation de l'évènement du 1^{er} juillet

Voir la synthèse des 2 réunions avec les partenaires locaux :

<https://docs.google.com/document/d/1EQLvQe5rsjtneXI3Nj9Rx9gIvqI01whDPkdTdGPYMCg/edit>

Pour la suite :

- Monter une équipe projet en Scarpe Escaut
- Identifier les besoins vis-à-vis des opérateurs TeA, chaque module produit des idées d'activités : site web support, page facebook, lecture paysagère, sciences participatives genre max d'espèces, carto collaborative / recueil d'infos collectives, photo collective, qrcode, umap des circuits ? avant pour nous et ensuite pour eux
- Prévoir un instrument d'évaluation de l'évènement : nombre de participants (inscriptions ou pré-inscriptions, nombre de road book donnés...)
- Communication à démarrer courant mars - teasing vidéo ? + diff toutes boîtes via journaux municipaux - ne pas rater l'information des locaux (cf. Condé, Péruwelz, Antoing...)

Points de vigilance :

- bien informer sur le parcours dans lequel les gens s'engagent et le temps nécessaire à le faire + signalétique claire et simple
- laisser la possibilité aux gens de quitter une activité en cours
- gérer les flux

- Prévoir une évaluation sur site (quantitative et qualitative)
- lien avec module communication / portraits d'acteurs du territoire (déjà réalisés ET vierges pour laisser des gens s'y inscrire ou grâce à des itinérants (étudiants ou comédiens de ligue d'impro) qui demandent aux gens s'ils souhaitent faire partie des panneaux - peut permettre d'identifier de nouvelles personnes/structures qui agissent sur le territoire) + initiatives à faire connaître -> panneaux utilisés ensuite pour d'autres événements
- penser à ramener les gens tous au même endroit à la fin : ex : tirage au sort pour un lot, activité collective symbolique (ex : pose de lettres pour former le mot FRONTIERE ? en fête de Parc)
- comment intégrer cette activité du 1er juillet dans les activités des 50 ans du parc Scarpe-Escaut ? accompagnement PNRSE à préciser (cf 50 ans)
- A voir si des besoins en matière de communication et autres moyens logistiques
- gérer et prévoir le stationnement (120 voitures)
- prévoir un chapiteau (voir avec Léo Lagrange à Hergnies...)
- Aspect "catering" à sous-traiter ?
- aspect logistique - potentiellement trouver aussi un appui (Léo Lagrange + communes de Condé, Hergnies, Vieux-Condé, Péruwelz (tables, chaises, tonnelles...))

2. Programmation des actions 2018

Cf. document de travail : <https://docs.google.com/document/d/16kzDr4fhwitHix-nai3wKGzxH5kKZIFBf6TzmMgRFv0/edit>

Question/piste d'action soulevée lors du bilan en intermodules ou par un opérateur	La réponse concrète		
Transversal Comment outiller les élus sur la mobilisation citoyenne : aider les élus à passer de la consultation au portage	La question n'avait pas été pensée et la réponse est à imaginer	Quoi ?	1 temps d'échanges transfrontalier entre maires et bourgmestres en petit comité (8 élus) pour identifier les besoins/points de vue 1 réunion-formation en invitant les élus de toutes les communes
		Quand ?	à partir de avril/mai pour le 1 ^{er} temps en avril/mai 2019 pour la formation

<p>du projet par les habitants ?</p> <p>Une façon de renseigner les élus sur le projet + une façon pour eux de se l'approprier</p>	<p><i>A priori pas de temps budgété pour ça mais on peut "regarder"</i></p>	<p>Comment ?</p>	<p>Commencer par une rencontre entre élus pour connaître les points de vue, les questions, les besoins... Les inviter tous avec un contact plus spécifique avec certains.</p> <p><u>un temps de préparation en avril-mai 18 (2h)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> avec le noyau (6 à 8 élus) ex : Raismes ou Bellaing-Condé-Brillon, Beloeil-Brunehaut pour voir quand et comment organiser cette rencontre élus et les idées des premières questions à soulever vérification du besoin + clarification de ce qui est possible en terme de temps de formation pour un élu <p><u>2eme temps : formation en avril-mai 2019</u></p> <ul style="list-style-type: none"> pour que les élus échangent et se forment ou en tout cas soient Ok pour que ça se passe aussi sur leur commune ensuite il sera sans doute nécessaire de "Penser à la formation des techniciens !" pour un troisième temps <p><u>Prochains petits pas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> @astrid créer doc partagé (sur intranet, avec rappel mail) @tous: lister les questions à aborder au 1er temps @parc compléter les noms de maires à inviter à ce GT @parc trouver le moment, la date et lieu avec eux (chez un maire ?) @EE : animer la réunion avec les 8 élus attention à être peu de l'équipe à être présents (Corinne, Reinold, Line et/ou Alexandra, Astrid (?), Gatien
		<p>Par qui ?</p>	<p>Les 2 parcs directement en contact avec les élus pour liste de noms et contact. EE peut soutenir l'organisation (choix des cas) et l'animation des rencontres.</p>
<p>Module 2</p> <p>Comment valoriser l'évolution et les résultats des projets d'habitants (informer sans noyer) ?</p> <p>Auprès de l'équipe</p> <p>Auprès des habitants</p>	<p>La réponse est apportée par une ou des actions du programme</p>	<p>Quoi ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Liste de discussion (terre en action) qui doit rester gérée mais qui fonctionne bien -> à garder pour partenaires et équipes Newsletters des 2 Parcs : un volet TeA actu identique de chaque côté (avec liens vers le site plateforme) Valorisation des projets réalisés sur l'ensemble du parc : inauguration. Ex : Aubry (circuit des mazingues) Bellaing (fête de la

			<p>pomme), l'événement annuel du 26/05/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synthèse méthodo des actions menées dans les projets pour être utilisée ensuite par d'autres comités/associations
		Quand ?	dès maintenant
		Comment ?	<ul style="list-style-type: none"> • via site plateforme du projet (voir-dessous) • article dans les newsletters qui : <ul style="list-style-type: none"> ○ présente un des projets présents sur plateforme et invite à déposer le sien ○ relaie les "demandes ou les offres" ○ présente un des "personnages" du territoire et invite à se déclarer ○ un appel à parler de ses actions, son agenda via cette liste • via des portraits de projets ou de personnage placés : <ul style="list-style-type: none"> ○ ça et là sur les évènements du territoire ○ action terril de juillet ○ endroits stratégiques qui "buzzent"
		Par qui ?	<ul style="list-style-type: none"> • @astrid : articles à insérer dans les newsletters chaque mois • @astrid : enlever les habitants de la liste de discussion pour les basculer dans l'une ou l'autre newsletter
Module 3 Comment recueillir les demandes en formation et en accompagnement ?	La réponse est apportée par une ou des actions du programme	Quoi ?	oui, est prévu : formation cercle 1 (fait) formation cercle 2 (à faire), formation continuée (en cours / trucs et astuces) + éventuellement formation élus (non prévues).
		Quand ?	gation s'y attache pour site en ligne en mars avec un graphisme d'aujourd'hui ; -) style à => https://www.colibris-lemouvement.org/
		Comment ?	via refonte du site web et outils de comm le site web doit devenir une plateforme des actions en cours sur le territoire

			<p>(refonte graphique à faire dont enlever les logos). En parallèle, un site “contrainte-vitrine” est à mettre en place pour l’europe qui “encapsule” certaines parties du site plateforme.</p> <p>sur ce site plateforme (celui qu’on promet aux habitants) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les actions en cours ou passées <ul style="list-style-type: none"> • dont les GT en cours • la possibilité de déposer son action • la possibilité de solliciter de l’aide auprès du territoire (offre/demande) • l’offre d’accompagnement du PNTH <ul style="list-style-type: none"> • soutien méthodo à la demande <ul style="list-style-type: none"> • médiation, • soutien administratif, • clarification des objectifs, • aide à communiquer... • prêt de matos • offre de formation existante <ul style="list-style-type: none"> • de nous • et du territoire • agenda collaboratif (voir si on pousse openagenda ?) • s’inscrire à la newsletter + Mailing list (fusion) • les ressources à partager <ul style="list-style-type: none"> • de tout • méthodologies des projets réalisés : ils l’ont fait, comment ? (parole des habitants) • mais aussi les contenus de cours des formations <ul style="list-style-type: none"> • avec en 2019 : parcours d’auto formation coopérer
		Par qui ?	@ gatien + coup de main de Astrid
Module 4	La réponse est apportée par	Quoi ?	<p>Semble indispensable d’avoir plus de projets répondant aux objectifs transfrontaliers.</p> <p>L’appel à projets/idées ne doit plus être intégré dans l’unique module 4 puisque ce n’est pas de cette façon qu’il y a été répondu. Si appel à idées → plus</p>

Doit-on relancer l'appel à projets ? Quelles suites lui donner ?	une ou des actions du programme		général sur l'accompagnement global des Parcs sur des projets citoyens. Ne pas relancer un appel tel qu'on l'a fait la 1ère année (modules confondus) Mise en avant du service (formation, aide en communication, prêt de matos) -> Vous avez envie d'agir ? on peut vous aider (kit, flyer à diffuser le jour le 26 mai) => à insérer dans le kit de com + livrable au delà du 26 mai. Comment communiquer autour de cet appel? faire la liste des têtes de réseaux et le diffuser Travailler avec ces têtes de réseaux pour qu'elles se fassent le relais de l'offre de service que représente TeA.
		Quand ?	Début 2018
		Comment ?	Rencontre des communes, acteurs en communes, associations, centres culturels, maisons du tourisme, médiathèques, centre sociaux, foyers culturels... pour présenter les actions potentielles du programme et nous-mêmes faire ensuite les connections entre les actions potentielles au sein de ces communes. Ex proposé de manière spontanée: Condé et Bernissart (EE et Astrid) Echanges entre écoles : ex constitution de mini-observatoires du paysage (association avec projet photographique de Marc Myle)
Module 4 Comment insuffler du transfrontalier dans l'accompagnement des projets d'habitants ?	La réponse est apportée par une ou des actions du programme	Quoi ?	Constatation : les projets proposés par les habitants ne sont au départ pas transfrontaliers (sauf projet photos Marc Myle) donc nécessité d'insuffler nous-même cette approche. Appel à projet transfrontalier avec une aide financière (max 1000€) mais il faut du transfrontalier. Critère : <ul style="list-style-type: none"> • collectif de citoyens • transfrontalier (itinérante, association des structures différentes de part et d'autre de la frontière, action sur la frontière) • en lien avec la thématique : biodiversité, paysage, Attention le plus utile et gérable et pas chronophage Aide proposée : même que 1er appel à projets + aide financière jusque 1000

			euros Jury //FIL les porteurs de projets de l'année précédente qui attribuent + lien avec le Forum
		Quand ?	2e semestre 2018
		Comment ?	<p>Tous les moments d'échanges/événements transfrontaliers</p> <p>Lors de toute rencontre en début de suivi d'actions, nécessité de signaler cet aspect comme "nécessaire" et envisager avec les partenaires la manière de concrétiser cet aspect.</p> <p>Valorisation transfrontalière en fin de réalisation</p> <p>Communication via la liste de discussion et le site internet</p> <p>Echange d'attentes, d'expériences lors de soirées/visites transfrontalières sur une thématique</p> <ul style="list-style-type: none"> • faire des "ils l'ont fait c'est possible" pour chaque travaux et faire circuler en "face" et si possible une relecture par "en face" : regards croisés • appel à projet => à faire pour le 2nd semestre • fév / densifier la plus value transfrontalière dans les modules 4 et 5 en valorisant les dispositifs transfrontaliers qui existent (ex. "trucs et astuces"... , notamment au travers des participants
		Par qui ?	Alex - Line et Astrid
Module 5 Comment former les écojardiniers et	La réponse est	Quoi ?	petites séances pour animer un groupe ?

les habitants volontaires à devenir ambassadeurs/animateurs, (penser la suite des enquêteurs de jardin) ? Passer à l'action collective	apportée par une ou des actions du programme	Quand ?	dès 2019
		Comment ?	avec un binôme spécialiste naturaliste + animateur (déjà des membres parmi le réseau écoj) donner un kit (ex : mangeoire, panneau)
		Par qui ?	GT biodiversité
Module 6 Quelles nouvelles choses à inventer pour mobiliser ?	La question n'avait pas été pensée et la réponse est à imaginer	Quoi ?	Dans chaque commune du PNTH, les collectifs et associations volontaires présentent leur activité <u>chez eux</u> le temps d'une journée dédiée aux "actions citoyennes durables" sur le principe : venez voir, ici les gens agissent ! L'évènement serait récurrent chaque année à la même date (2018, 2019, 2020 dans le cadre de TeA, avec l'espoir d'une pérennisation ensuite) -> modèle des WE Wallonie Bienvenue Pourquoi ? Manque de visibilité du projet, de la démarche Valorisation des projets Vitrine d'un territoire qui bouge -> donner envie à d'autres de faire pareil Projet Terre en action est un des projets => visibilité des autres projets
		Quand ?	26 mai - horaires au choix des acteurs
		Comment ?	2 étapes : <ul style="list-style-type: none"> • 1. savoir qui est prêt à participer à cette journée et ouvrir ses portes et expliquer son initiative (aide d'un stagiaire en février et mars) • 2. communiquer sur les initiatives à découvrir => à externaliser <u>ce que ça implique pour PNTH</u> <ul style="list-style-type: none"> • de la comm à grande échelle (à budgéter) -> via prestataire <ul style="list-style-type: none"> ○ via ttboite

- via presse
- rencontrer les acteurs pour les mobiliser
- Kit de comm à réaliser et à donner (au moins 1 mois et demi avant) aux gens qui ouvrent
- un support web pour montrer ce qui est proposé par les gens
- une équipe de reportage qui passe dans les activités proposées pour faire remonter des projets sur le site plateforme (et qui n'y seraient pas) et-ou avoir des photos pour illustrer
- NE PAS faire les activités à la place des gens juste mettre en avant ceux qui proposent quelque chose

les petits pas

- @astrid janv / établir le cahier des charges pour agence de comm
 - flyer A6 - document d'appel
 - déclinaison sur un modèle drapeau (réutilisable)
 - pas de date
 - logo interreg
 - estampille
 - un bandeau web
 - une police (libre + voir google fonts)
 - un code couleur
 - un "petit" logo (signature, un cachet, une estampille) - un peu général qui peut être "tout terrain" - un label - devient la signature du projet ???!
 - un titre
 - un slogan
 - pitch
 - un A3 affiche déclinable avec "son action"
 - un bandeau newsletter
 - 1 communiqué de presse
 - + un flyer compris dans le kit à laisser aux participants et à utiliser par la suite "envie d'agir ? on peut vous aider" avec l'offre proposée
 - prévoir lien avec fête des voisins du 25 mai
- @astrid fev / sélectionner un graphiste-comm
- @legraphiste fin fev, toute la comm chez nous ! définir un kit com

			<ul style="list-style-type: none"> • @gatien fin fev / faire le site web • fev / communiquer la date vers les partenaires du territoire (éco-jardins) / promouvoir via mail général <ul style="list-style-type: none"> ○ passer par les têtes de réseaux ○ les inciter à s'encoder sur le site web • avril : rédaction et contact presse locale • mi avril / leur envoyer le kit de comm • mi avril / diffusion presse du programme • le jour J : équipe de reportage
		Par qui ?	<p>Astrid</p> <ul style="list-style-type: none"> • travail avec l'agence de comm • contact des porteurs de projets (avec l'aide d'un stagiaire) • commande et envoi des kits de comm <p>Gatien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire un wiki fin février